



V Praze, dne 25. října 2021

Ministr zdravotnictví vystoupil na podporu Týdne rizik malnutrice a Nutričního dne 2021

Ministerstvo zdravotnictví zorganizovalo v pondělí 25. října 2021 tiskovou konferenci na podporu **TÝDNE RIZIK MALNUTRICE**, nového projektu Aliance pro nutriční péči, o.p.s., kterým se Česká republika zapojí do mezinárodní kampaně „Malnutrition Awareness Week 2021“. Týden rizik malnutrice bude probíhat od 1. do 5. listopadu 2021, plánovány jsou rozhovory v médiích, vzdělávací akce pro odbornou veřejnost a vyvrcholením bude ve čtvrtek 4. 11. již tradiční jednodenní audit nutriční péče **Nutriční den 2021**.

Cílem kampaně je upozornit na riziko malnutrice nejen v institucionálním prostředí a nabídnout jednoduchý **on-line self-screeningový nástroj** k vyhodnocení rizika malnutrice pro širokou veřejnost. V rámci kampaně byly vytvořeny nové webové stránky rizikamalnutrice.cz, které obsahují informace o malnutrici, jaké jsou její příznaky, důsledky a jak lze malnutrici řešit. Nejdůležitější součástí webu je **kalkulačka rizika malnutrice**, pomocí níž si návštěvník webu může ověřit, zda on sám nebo jemu blízká osoba se nachází v riziku malnutrice a určit stupeň rizika (nízké – střední – vysoké). Ke každému stupni rizika je na webu k dispozici leták s radami, jak si pomoci v domácích podmínkách. Při nízkém riziku je k dispozici leták „Jak správně jíst“, při středním „Jak získat z jídla co nejvíce“, u vysokého rizika je představen sipping jako možné řešení v letáku „Sipping neboli perorální nutriční doplňky“. Pro případ, kdy se nedaří zvrátit nežádoucí vývoj hmotnosti má návštěvník webu k dispozici odkazy na seznam nutričních ambulancí na stránkách Společnosti klinické výživy a intenzivní metabolické péče ČLS JEP (SKVIMP) a seznamy ambulancí nutričních terapeutů na stránkách České asociace nutričních terapeutů (ČANT) a Sekce nutričních terapeutů České asociace sester (SNT ČAS).

Kampaň „Malnutrition Awareness Week“ (MAW) vznikla v r. 2012 v USA s cílem upozornit na význam včasného zjištění malnutrice a její léčby. Ke kampani se záhy připojila Kanada a Velká Británie a v roce 2020 měla premiéru hned v několika evropských zemích najednou. Přestože má kampaň v každé zemi vlastní načasování, specifické cíle, rozsah a program, sdílí klíčový cíl, kterým je **informovat o malnutrici a riziku s ní spojeném**.

Aliance pro nutriční péči, o. p. s. (APNP, www.apnp.cz) je platforma pro spolupráci klíčových partnerů s cílem zlepšit nutriční péči v ČR. Partnery jsou SKVIMP, ČANT, SNT ČAS a Asociace výrobců klinické výživy (AVKV).